

JIVM2020
Webinar

RICOH
imagine. change.

テキスタイル業界における ポストコロナに向けた ビジネス変革のご提案

株式会社リコー IP事業本部

■ テキスタイル産業の課題



水質汚染



在庫品廃棄



エシカルな商品



多様な需要への対応



新たな購買プロセス:
SNS, influencer, e-commerce

Covid-19の影響



Stay home



オンラインショッピング



グローバル
サプライチェーン



消費地に近い地域での生産



季節商品サイクル



柔軟なマーケティングサイクル



製品コスト低減



在庫レス

■ テキスタイル産業 中長期トレンド・ニーズ

ECサイト上での
サイズ変更、パーソナライズ

エシカル商品、フットプリント

消費者

短期リードタイム

柔軟な商品ポートフォリオ

ブランド
オーナー

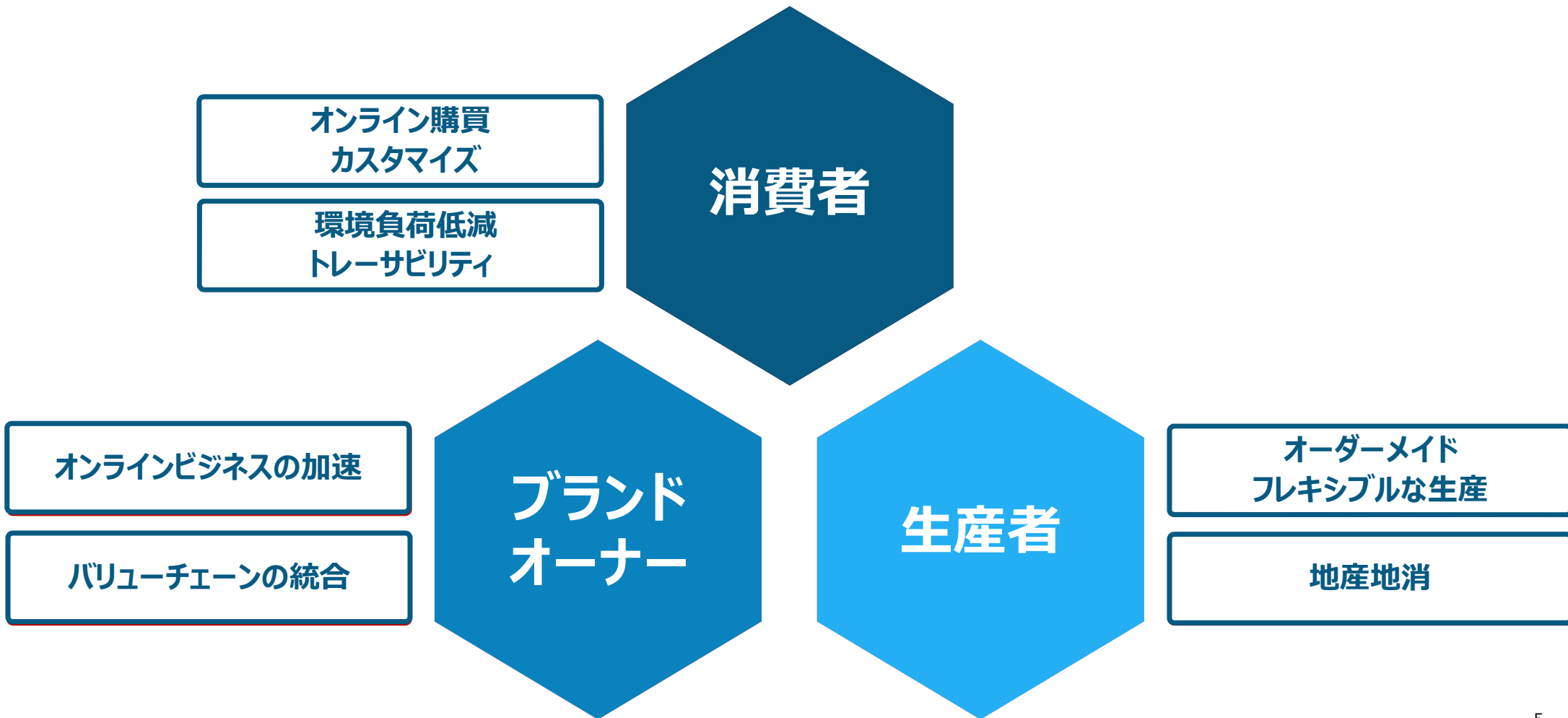
生産者

在庫レス

オンデマンドデリバリー



Covid-19後の動き



生産者のお困りごと

同業社との
差別化は？

ECサイトで顧客を
惹き付けるには？

新しい商品を
提案したい

カスタムTシャツの 印刷会社様の例

End-to-end workflow

デザイン, RIP, 裁断, ピックアップ...

On-line customization

Eco-friendly
Traceable production

+
Customer
Hardware

プリンタ、裁断機...

+

Standard

生産ガイドライン, 推奨生地, デザインテンプレート

Accelerating
online business

Integrated value-chain

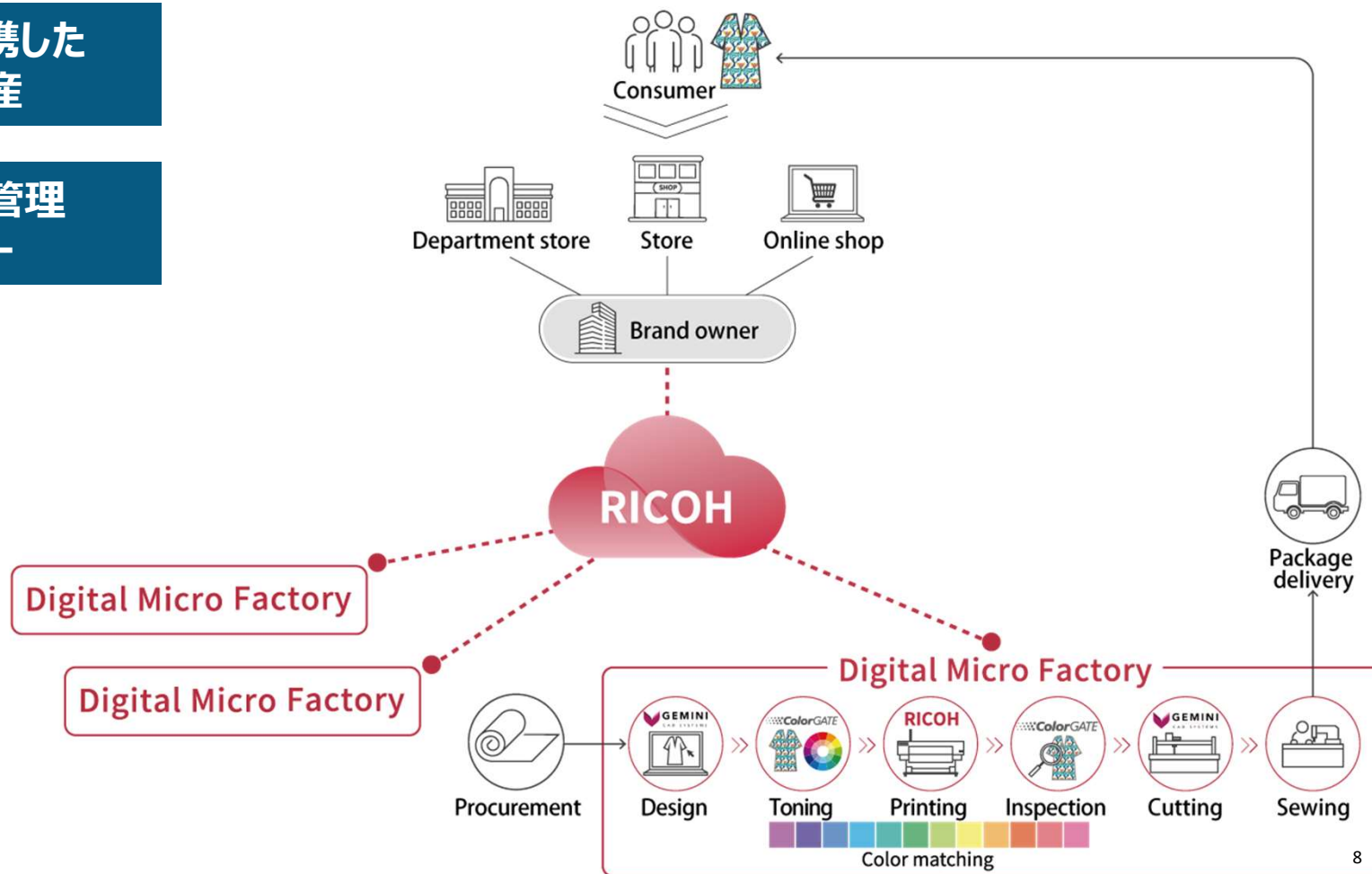
Made to order
Flexible production

Reshoring,
Near shoring

リコー デジタル マイクロ ファクトリーとは?

ECマースに連携した
アパレル生産

アパレル生産管理
ワークフロー



5つのキーバリュー

1 オンラインショップの 付加価値向上

- ✓ ECサイト上でのサイズ、デザイン、パーツなどのスタイリング変更

2 環境負荷低減

- ✓ プリンタと推奨生地による環境に優しい製品作りサポート

3 品質の均一化

- ✓ ColorGATE RIPによる色味の均一化

4 End-to-End workflow

- ✓ デザインから出荷までの工程を可視化

5 プロセス オートメーション

- ✓ 生産工程の効率化

“Ricoh Digital Micro Factory” 生産者様に向けた新しいビジネスモデルのご提案

On-line customization

Eco-friendly
production

Accelerating
online business

Integrated value-chain

Brand
Owner

Producer

Made to order
Flexible production

Reshoring,
Near shoring

Tシャツ プロデューサー

ECサイトで
顧客を
惹き付ける
には？

新しい商品を
提案したい

デジタルマイクロファクトリー

ブランドオーナーへの提案は、

- 製品ラインナップの拡大
- ECサイトへのサイズ変更、カスタマイズ機能の追加
- 柔軟な多品種生産

ECサイトをお持ちのケースは、

- ミニマムリスクでの自社ECサイトの拡大

※ Based on prototype user case



詳しくはWebinarにご参加ください

6月26日15時より

※下記リンクより登録いただけます

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_m5Jg8wLtTTi4prnU42mWog

お問い合わせ先

zjc_ricoh_dmf_rampup_program@jp.ricoh.com

RICOH
imagine. change.